KNOW-HOW

GEBERIT

IDO

ASIAKASLEHTI
TALVI 2026

INNOVATIIVINEN OPPIMISYMPÄRISTÖ

UUSI KOULUTUSKESKUS
GEBERIT CAMPUS
PFULLENDORFISSA

IDO SENSE CLASSIC

JÄRKEVÄT RATKAISUT PIENIIN
KYLPYHUONEISIIN



KANNESSA
Geberit Campus Pfullendorfissa edustaa uudenlaista lähestymistapaa koulutukseen. Moniaistinen oppimisympäristö tekee tiedon omaksumisesta entistä käytännönläheisempää ja vaikuttavampaa. Geberit Campus tarjoaa koulutusmahdollisuuksia laajalle kohderyhmälle aina LV-asentajista ja -suunnittelijoista arkkitehteihin sekä opiskelijoihin. Koulutuskeskus toimii alustana osaamisen kehittämiselle, uusien ratkaisujen esittelemiselle ja alan toimijoiden väliselle vuoropuhelulle. Tavoitteena on vahvistaa rakennusalan ammattitaitoa ja tukea alan jatkuvaa kehittymistä pitkäjänteisesti.

KONSEPTI/SUUNNITTELU/TOTEUTUS
Linkgroup AG, Zurich
www.linkgroup.ch

KAPPALEMÄÄRÄ
300. Julkaisu: puolivuosittain. Yksittäisten artikkelien osittaista tai kokonaista kopioimista varten on saatava hyväksyntä toimitukselta.

4 TUOTEUUTISIA
UUSI KYLPYHUONE-KALUSTESARJA IDO SENSE CLASSIC

12 GEBERIT KOULUTTAA
UUSI INNOVATIIVINEN GEBERIT CAMPUS PFULLENDORFIIN

22 REFERENSSI
LAUTTASAAREN ONNI

6 **Parempaa. Sinua varten. -kampanja lisää Geberitin tunnettuutta**

8 **Geberitin osaaminen datakeskusten vaativissa tarpeissa**

10 **Uusi Geberit Experience Center Milanon sydämessä**

16 **Kestävä kehitys – Sadeveden käyttö wc:n huuhtelussa**

20 **AquaClean Alba -pesu-wc – Huippuvalinta hotelleihin**



Kim Lövkvist
Toimitusjohtaja

GEBERIT ON VAHVASTI **RAKENTAMASSA TULEVAISUUDEN SANITEETTIALAA**

Rakennus- ja talotekniikka-ala on jatkuvassa muutoksessa. Digitalisaatio, vastuullisuus ja asiakkaiden kasvavat odotukset haastavat meitä kaikkia kehittämään ratkaisuja, jotka ovat entistä tehokkaampia, pitkäikäisempiä ja käyttäjälähtöisempiä.

Tässä lehdessä tarkastelemme, miten nämä muutokset näkyvät käytännössä. Uusi Geberit Campus Pfullendorfissa osoittaa, kuinka osaamisen kehittämiseen investoidaan pitkäjänteisesti. Samalla vaihtoehtoisten vesilähteiden hyödyntäminen sekä veden huolellinen käyttö korostavat luonnonvarojen vastuullisen käytön merkitystä.

Tutustumme myös datakeskuksiin, joiden voimakas kasvu luo uusia mahdollisuuksia ja vaatimuksia talotekniikalle. Toisaalta kuluttajille suunnattu uusi ”Parempaa. Sinua varten.” -kampanja muistuttaa, että kaiken teknologian ja innovaatioiden keskellä tärkeintä on ihminen ja hänen arkensa.

Yhteistä kaikille näille teemoille on tulevaisuuteen katsominen. Olipa kyse osaamisen kehittämisestä, veden käytöstä tai uusista teknologioista, parhaat ratkaisut syntyvät yhteistyöllä ja halulla tehdä asioita yhä paremmin.

Toivotan viihdyttäviä ja informatiivisiä lukuhetkiä.



UUSI IDO SENSE CLASSIC -KYLPYHUONEKALUSTEET

JÄRKEVÄT RATKAISUT PIENIIN KYLPYHUONEISIIN

IDO Sense Classic on suunniteltu vastaamaan nykyaikaisen rakentamisen vaatimuksiin. Sen kompaktit ja toiminnalliset ratkaisut helpottavat suunnittelua, asennusta ja päivittäistä käyttöä.

OPTIMOITU PIENIIN TILOIHIN
Kompaktit mitat sopivat erinomaisesti nykyaikaisiin rakennushankkeisiin (45–60 cm leveät ja 37–38 cm syvät kalusteet).

NOPEA JA VARMA ASENNUS
Vakioitu kiinnitysjärjestelmä takaa helpon asennuksen ja luotettavan lopputuloksen.

SUUNNITELTU KESTÄMÄÄN
Vedenpitävät polyuretaanilla (PU) liimatut saumat.

HELPPO MÄÄRITELLÄ JA VALITA
Selkeä tuotevalikoima ja vakioidut mitat sujuvoittavat suunnittelua ja päätöksentekoa.

SOPII TÄYDELLISESTI:
– suomalaisiin koteihin
– projektikohteisiin

KAIKKI TARVITTAVA YHDESSÄ PAKETISSA
Pakettiratkaisu on helppo suunnitella ja tilata. Paketti sisältää altaan, allaskalusteen ja kiinnikkeet, erillistä vedintä ei tarvita. Tilaa lisäksi haluamasi pesuallashana, pohjaventtiili ja tilaa säästävä vesilukko.

NÄPPÄRÄT SÄILYTYSRATKAISUT
– Täysin käytettävä laatikkotila ilman vesilukon vaatimaa aukotusta
– Joustavat säilytysratkaisut ovellisissa malleissa

LUOTETTAVA TOIMINNALLISUUS
– Pehmeästi sulkeutuvat laatikot ja saranat
– Laadukkaiden mekanismien ansiosta helppo säätää täydelliseen linjaukseen
– Helppo säädettävyys

YKSITYISKOHDAT HUOMIOIVA MUOTOILU
– Integroidut vedinurat – ei tarvetta erillisille vetimille
– Selkeälinjainen mattavalkoinen viimeistely

HYVÄ SAATAVUUS
– Nopea toimitus
– Helppo logistiikka
– Luotettava saatavuus

Katso lisätiedot: www.ido.fi



← Erinomainen **kosteudenkestävyys**



← Parannettu **naarmunkestävyys**



← Vähemmän **sormenjälkiä pinnassa**





KOLME TUOTEKATEGORIAA, YKSI LUPAUS

"PAREMPAA. SINUA VARTEN" KYLPYHUONEITA PAREMPAAN ARKEEN

Geberit on käynnistänyt uuden kansainvälisen brändi- ja tuotekampanjan "Parempaa. Sinua varten.", jonka tavoitteena on kasvattaa brändin tunnettuutta ja tuoda esiin yrityksen kylpyhuoneratkaisujen hyötyjä erityisesti kuluttajille. Kampanja näkyy useissa Euroopan maissa ja nostaa esiin Geberitin osaamisen veden hallinnassa sekä käytännöllisten kylpyhuoneratkaisujen kehittämisessä.

Kampanja käynnistyi kesällä televisiomainoksella, jossa Geberitin ydinosaaminen, **Mastering Water eli veden hallinta rakennuksissa**, tuodaan esiin näyttävällä ja oivaltavalla tavalla. Mainoksen pääosassa on vesi, joka ei näyttäydy hallitsemattomana luonnonvoimana, vaan resurssina, jota Geberitin insinöörit ja tuotekehittäjät hyödyntävät ainutlaatuisella asiantuntemuksellaan. Vaikuttava kuvakerronta havainnollistaa, miten Geberit kehittää jatkuvasti uusia ratkaisuja kylpyhuoneiden toimivuuden, käyttömukavuuden ja arjen sujuvuuden parantamiseksi.

KAMPANJA JATKUU TUOTTEISIIN PAINOTTUVALLA MAINONNALLA

Televisiomainoksen rinnalla kampanja on laajentunut syksyn aikana kolmeen tuotekategorioita esittelevään lyhytvideoon, joissa esitellään Geberitin ratkaisuja WC-, pesupaikka- ja suihkutiloihin. Videoissa nostetaan esille tuotteita ja ominaisuuksia, jotka osoittavat, miten huolellisesti suunniteltuilla ratkaisuilla voidaan lisätä kylpyhuoneen käyttömukavuutta, toimivuutta ja laatua.

Kuluttajaviestinnän lisäksi kampanja tukee Geberitin yhteistyökumppaneita. Kylpyhuoneremonttia suunnittelevia kuluttajia ohjataan eteenpäin esimerkiksi asentajien, jälleenmyyjien ja showroomien palveluiden pariin. Näin kampanja auttaa luomaan uusia kohtaamisia läpi palveluketjun.

KULUTTAJAN ROOLI KOROSTUU

"Loppuasiakkaiden merkitys liiketoiminnallemme on kasvanut merkittävästi viime vuosina. Parempaa. Sinua varten. -kampanjan avulla haluamme näyttää konkreettisesti, miten tuotteemme parantavat ihmisten arkea", kertoo Geberitin markkinoinnista ja brändeistä vastaava johtaja sekä konsernin johtoryhmän jäsen **Martin Baumüller**. Kampanjan tavoitteena on vahvistaa Geberitin asemaa laadukkaiden ja huolellisesti suunniteltujen kylpyhuoneratkaisujen tarjoajana. "Geberitillä jokainen innovaatio lähtee ihmisten tarpeista. Siksi pystymme tuotteillamme vaikuttamaan konkreettisesti käyttäjien jokapäiväiseen elämään", Baumüller sanoo.



Katso mainosvideo

←
Olemme määritelleet veden virtauksen uudelleen – Tässä yksi kampanjan näyttävistä ja vaikuttavista kuvista.



→
Ratkaisuja parempaan kylpyhuoneeseen – kampanjan toisen vaiheen ydinviesti.



Martin Baumüller
Konsernin markkinointi- ja brändiliiketoiminta-alueen johtaja, johtoryhmän jäsen

Martin Baumüller, Geberit ei ole tunnettu näin laajoista kuluttajakampanjoista. Miksi juuri nyt on oikea aika tällaiselle panostukselle?
Muutaman viime vuoden aikana Geberit on laajentanut tarjontaansa kattamaan laajan valikoiman kylpyhuonetuotteita. Parempaa. Sinua varten. -kampanjan avulla haluamme vahvistaa näkyvyyttämme ja tuoda esiin, mitä hyötyä tuotteistamme on käyttäjille käytännössä. Kampanja on tärkeä askel kohti entistä tiiviimpää yhteyttä niihin ihmisiin, jotka käyttävät ratkaisujamme joka päivä.

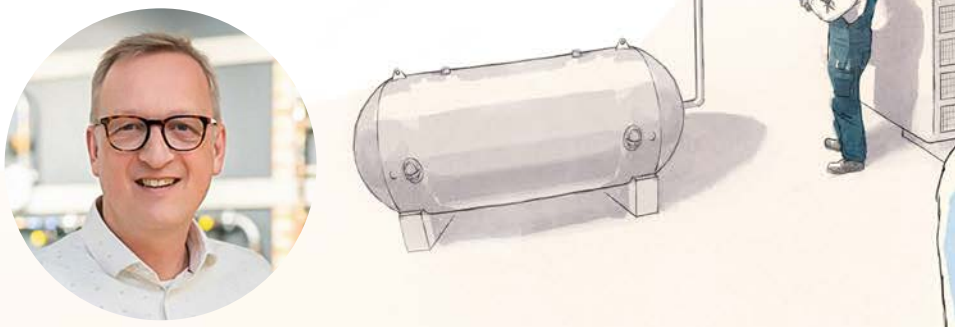
Kenelle kampanja on suunnattu?
Ensisijaisesti kuluttajille, mutta myös esimerkiksi arkkitehdeille, sisustussuunnittelijoille ja LV-suunnittelijoille. Haluamme tuoda esiin, että Geberit tunnetaan paitsi seinän sisään kätkeytyvästä teknisestä osaamisestaan myös korkealaatuisista ja viimeistellyistä kylpyhuonetuotteistaan, jotka ovat näkyvä osa käyttäjän arkea.

Mikä rooli mainonnalla on Geberitille tulevina vuosina?
Haluamme vahvistaa asemaamme kohderyhmiemme keskuudessa erityisesti seinän edessä näkyvien ja nerokkaiden kylpyhuonetuotteiden valmistajana. Mainonnan tehtävä ei kuitenkaan ole tavoittaa ainoastaan juuri nyt kylpyhuoneremonttia suunnittelevia asiakkaita. Se on myös investointi Geberitin tunnettuuteen tulevien asiakkaiden ja muiden päätöksentekijöiden keskuudessa, vaikka oman kylpyhuoneen uudistaminen olisi heillä vielä vuosien päässä. Tämä hyödyttää samalla koko yhteistyöverkostoamme. Kun Geberit tunnetaan paremmin myös kuluttajien keskuudessa, jälleenmyyjien on helpompi suositella Geberitin tuotteita osana kylpyhuoneratkaisuja.

VIISI KÄYTTÖKOHDETTA

GEBERITIN OSAAMINEN DATAKESKUSTEN VAATIVISSA TARPEISSA

Geberitin alan osaamiskeskus Industry Competence Centre (CCI) on viime vuosina panostanut vahvasti datakeskuksiin yhtenä tärkeimmistä kasvavista markkinasegmenteistä. Geberitin Competence Centre Industryn asiantuntija Frank Tieland kertoo, miksi datakeskukset ovat nousseet yhä tärkeämmäksi painopistealueeksi ja millaista lisäarvoa Geberitin ratkaisut voivat tarjota nopeasti kasvavalle toimialalle.



1

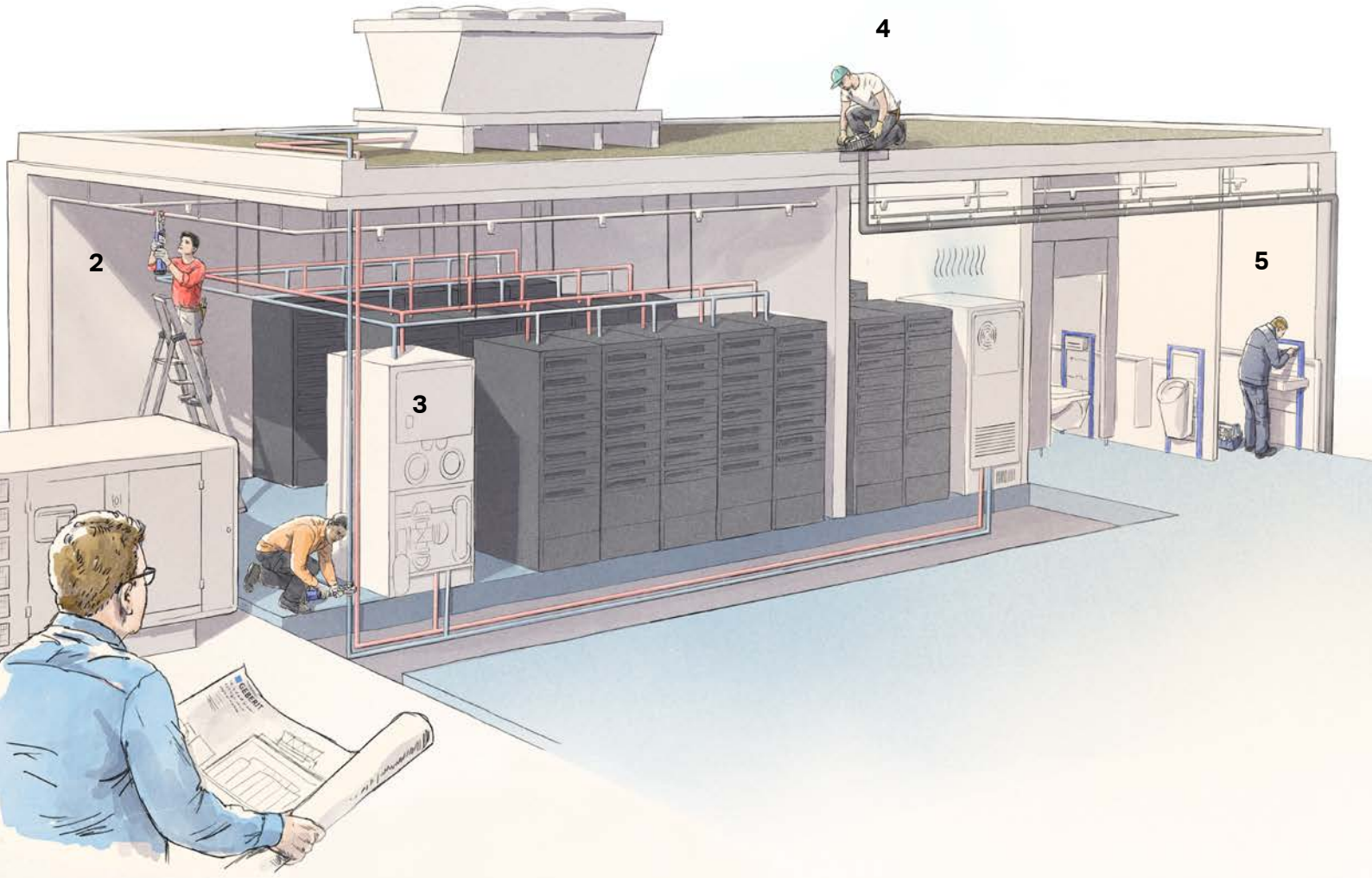
Frank Tieland
Geberitin Industry Competence Centerin asiantuntija

Teknologiajätit, kuten ChatGPT:n taustayhtiö OpenAI, Amazon, Microsoft, Google, Meta ja Apple, investoivat voimakkaasti uusiin datakeskuksiin. Lisäksi markkinoille tulee jatkuvasti uusia toimijoita, jotka tarjoavat palveluita keskisuurille yrityksille. Nopeasti kasvava datakeskussektori tarvitsee luotettavia taloteknisiä ratkaisuja, erityisesti putkistoihin liittyvää osaamista. Geberitillä on alalta pitkä kokemus ja vahva asiantuntemus datakeskushankkeiden toteuttamisesta.

Frank Tieland, miten Geberitin datakeskusliiketoiminta sai alkunsa?
Datakeskusliiketoimintamme juuret ulottuvat vuoteen 2017 Dublinissa. Tuolloin Facebook rakensi ensimmäistä eurooppalaista datakeskustaan, ja Irlannissa toimivan myyntikollegamme kautta saimme yhteyden merkittävään datakeskuksiin erikoistuneeseen urakoitsijaan. Projekti sisälsi ratkaisuja sekä kondenssiveden viemäröintiin että käyttövesijärjestelmiin. Yhteistyö jatkuu edelleen, ja siitä on tullut tärkeä osa datakeskusliiketoimintaamme.

Missä datakeskuksia rakennetaan tällä hetkellä eniten?
Datakeskusten eurooppalainen keskus on edelleen niin sanottu FLAP-alue eli Frankfurt, Lontoo, Amsterdam ja Pariisi. Samaan aikaan toimiala on kuitenkin siirtymässä vähitellen pohjoisemmaksi. Syinä ovat muun muassa energian ja veden saatavuus sekä viileämmän ilmaston tarjoamat edut. Koska datakeskukset kuluttavat paljon sähköä ja tuottavat merkittävästi lämpöä, Pohjoismaat kiinnostavat investoijia yhä enemmän. Hyvä esimerkki tästä on Suomi, jossa on suunnitteilla useita mittavia datakeskushankkeita.

Missä Geberitin tuotteita tarvitaan datakeskuksissa?
Datakeskuksissa Geberitin ratkaisuja voidaan hyödyntää viidellä keskeisellä osa-alueella: jäähdytyksessä, sprinklerijärjestelmissä, varavoimageneraattoreissa, kattovedenpoistossa sekä rakennuksen saniteettitiloissa. Näiden järjestelmien laajuus ja tekniset vaatimukset tekevät datakeskuksista merkittävän liiketoimintapotentiaalin Geberitille.



1. **Polttoaine**
   Datakeskuksen sähkökatkolla voisi olla erittäin vakavat seuraukset. Siksi niiden infrastruktuuriin kuuluu yleensä useita varavoimageneraattoreita. Polttoaine siirretään säiliöistä generaattoreiden moottoreille putkistojen kautta. Tähän tarkoitukseen voidaan käyttää esimerkiksi Geberit Mapress -ruostumattomasta teräksestä valmistettua putkistojärjestelmää.

2. **Sprinklerijärjestelmät**
   Tulipalon aiheuttamat vahingot voivat olla datakeskukselle yhtä kohtalokkaita kuin sähkökatko. Tämän vuoksi tehokas ja toimintavarma sprinklerijärjestelmä on olennainen osa rakennuksen turvallisuutta. Putkistoissa voidaan käyttää esimerkiksi Geberit Mapress -ruostumattomasta teräksestä tai hiiliteräksestä valmistettuja järjestelmiä.

3. **Jäähdytysjärjestelmät**
   Datakeskusten palvelimet tuottavat käytön aikana valtavia määriä lämpöä, joten tehokas ja luotettava jäähdytysjärjestelmä on niiden toiminnan kannalta välttämätön. Geberitin ratkaisuista erityisesti Mapress Therm soveltuu erinomaisesti jäähdytysverkostoihin. Ilmastoinnin jäähdytykseen puolestaan Geberit FlowFit tarjoaa tehokkaan ja luotettavan putkistoratkaisun, kun taas Geberit PE -viemärijärjestelmää voidaan käyttää jäähdytyksessä syntyvän kondenssiveden turvalliseen poisjohtamiseen.

4. **Kattoveden poistojärjestelmät**
   Geberit Pluvia soveltuu erinomaisesti suurten hallirakennusten tasa- ja loivien kattojen sadevesien poistoon.

5. **Saniteettitilat**
   Vaikka datakeskusten toiminta perustuu teknologiaan, myös henkilöstön tarpeet on huomioitava. Saniteettitilojen toteutukseen soveltuvat Geberitin ratkaisut aina Duofix-järjestelmistä käyttövesi- ja viemäröintiratkaisuihin sekä WC-istuimiin, urinaaleihin ja pesualtaisiin.

Kuvitus: Oculus Illustration / Kuva: Sabrina Hübner

UUSI GEBERIT EXPERIENCE CENTER MILANON SYDÄMESSÄ

KOHTAAMISPAIKKA KESKELLÄ **DESIGNIN PÄÄKAUPUNKIA**



Geberit Experience Centerin keskipisteenä toimii Mastering Water -torni.

Geberit on avannut uuden Experience Centerin Milanon vilkkaaseen designkortteliin. Uusi tila sijaitsee kaupungin sydämessä ja toimii kohtaamispaikkana ja inspiraation lähteenä asiakkaille, yhteistyökumppaneille, arkkitehdeille ja suunnittelijoille sekä kaikille kylpyhuoneratkaisuista kiinnostuneille.

Milano tunnetaan maailmanlaajuisesti designin ja estetiikan keskuksena. Tähän luovaan ja kansainväliseen ympäristöön Geberit on avannut uuden Experience Centerinsä, joka toimii pysyvänä kohtaamispaikkana arkkitehtuurin, muotoilun ja teknologian ammattilaisille. Keskuksen punaisena lankana on Mastering Water eli veden hallinta, Geberitin ydinosaaminen, joka näkyy niin tuotteissa, ratkaisuissa kuin käyttäjäkokemuksessakin.

"Geberit Experience Center tekee näkyväksi sen, mikä on toimintamme ytimessä: veden vastuullinen käyttö sekä arkea helpottavat, luotettavat ratkaisut", sanoo Geberit Italian markkinoinnista ja tuotehallinnasta vastaava johtaja **Silvia Del Vitto**. "Haluamme samalla tarjota avoimen ympäristön kohtaamisille, keskustelulle ja oppimiselle asiakkaiden kanssa ympäri maailmaa."

"MASTERING WATER -TORNI" KESKIÖSSÄ

Näyttelytila sijaitsee entisessä teollisuus- ja liikerakennuskompleksissa vilkkaalla Tortonan alueella. Noin 800 neliömetrin laajuinen Geberit Experience Center jakautuu useisiin toisiinsa kytkeytyviin osioihin, jotka esittelevät Geberitin osaamista ja ratkaisuja eri näkökulmista. Geberit Experience Centerin sydämessä kohoaa Mastering Water -torni, näyttävä installaatio, joka havainnollistaa veden liikettä ja rakennusten teknisiä järjestelmiä. Se tekee näkyväksi sellaista teknologiaa, joka tavallisesti toimii käyttäjän katseilta piilossa seinien takana.

TYÖPAJA JA KYLPYHUONENÄYTTELY

TechXpert-alueella Geberitin asiantuntijat esittelevät tuotteita ja järjestelmiä toiminnassa, mikä tekee teknisistä ratkaisuista helposti hahmotettavia ja konkreettisia. Aidon kaltaisissa kylpyhuoneympäristöissä kävijät voivat tutustua tuotteisiin niiden luonnollisessa käyttöympäristössä. Mix & Match -asemalla puolestaan korostuu kylpyhuonesuunnittelun monipuolisuus, kun erilaisia muotoja, värejä ja materiaaleja yhdistellään inspiroiviksi kokonaisuuksiksi.

VUOROVAIKUTUSTA JA TIEDON JAKAMISTA

Avoin tapahtuma- ja esitystila yhdistettynä kutsuvaan oleskelualueeseen tekee Geberit Experience Centeristä aktiivisen kohtaamispaikan. Keskus tarjoaa ympäristön, jossa asiakkaat, suunnittelijat, arkkitehdit ja muut alan ammattilaiset voivat vaihtaa näkemyksiä, verkostoitua ja jakaa osaamistaan.



←
Valmiiksi sisustetut kylpyhuoneympäristöt tarjoavat ideoita sekä uudiskohteisiin että saneeraushankkeisiin.



←
Avoin baarialue kutsuu vaihtamaan ajatuksia ja verkostoitumaan.



←
Mix & Match -alue havainnollistaa, miten värejä, muotoja ja materiaaleja yhdistelemällä voidaan luoda yksilöllisiä kylpyhuoneratkaisuja.

Kuvat: Alejandro Ramirez Orozco / Joan Minder / Andrea Luca Ammann

UUSI GEBERIT CAMPUS PFULLENDORFISSA, SAKSASSA

INNOVATIIVINEN LÄHESTYMISTAPA KOULUTUKSEEN

Saksan Pfullendorfiin rakennettu uusi Geberit Campus kokoaa yhteen käytännön harjoittelun, vuoropuhelun ja modernin saniteettiteknologian. Koulutuskeskus edustaa uudenlaista ajattelua koulutuksessa ja täydennyskoulutuksessa, tarjoten oppimisympäristön, joka aktivoi useita aisteja ja tekee oppimisesta entistä elämyksellisempää ja tehokkaampaa. Keskus uudistaa ammatillisen koulutuksen ja täydennyskoulutuksen toimintatapoja tarjoamalla oppimisympäristön, joka aktivoi useita aisteja ja tekee oppimisesta entistä elämyksellisempää ja tehokkaampaa.

Pfullendorfissa sijaitseva Geberit Campus nostaa LV- ja saniteettialan ammatillisen täydennyskoulutuksen uudelle tasolle. Koulutuskeskus yhdistää nykyaikaiset oppimismenetelmät ja käytännönläheisen koulutuksen monialaisessa oppimisympäristössä. – Nykyään tiedon välittäminen on paljon enemmän kuin pelkkää tiedon jakamista. Kyse on kokemuksista, vuorovaikutuksesta ja pitkäjänteisestä oppimisesta, sanoo **Meinolf Bürgermann**, Geberit Saksan asiakaskoulutuksesta vastaava johtaja.

KOKEMUKSELLINEN OPPIMISYMPÄRISTÖ

Rakennusalan ammattilaisiin kohdistuvat osaamisvaatimukset muuttuvat jatkuvasti. Geberit Campus vastaa tähän kehitykseen uudella lähestymistavalla, jossa perinteisen luokkahuoneopetuksen sijaan painottuvat vuorovaikutus, kokemuksellinen oppiminen ja eri alojen osaamisen yhdistäminen. Koulutustilat on suunniteltu tukemaan pienryhmäoppimista ja tarjoamaan mahdollisimman paljon käytännönläheisiä harjoituksia.

Oppimisympäristö perustuu huolellisesti suunniteltuun kokonaiskonseptiin. Keskellä sijaitsevassa tilassa kulkureitit risteävät luontevasti, mikä luo mahdollisuuksia kohtaamisille, keskustelulle ja verkostoitumiselle. Teoriatilat tarjoavat rauhallisen ympäristön keskittyneelle oppimiselle, kun taas näyttely- ja harjoittelualueet havainnollistavat teknisiä ratkaisuja käytännössä. Innovatiiviset kuutiomaiset näyttelytilat, kuten jäteveden näyttelytila ja akustiikkaan keskittyvä näyttelytila, tekevät normaalisti rakenteiden



sisään piiloon jäävät järjestelmät näkyviksi ja kuultaviksi. Juuri tämä tekee Geberit Campuksesta ainutlaatuisen oppimisympäristön, joka on suunniteltu tukemaan käytännönläheistä koulutusta ja tiedon jakamista.

RAKENTAMISEN ERITYISOSAAMISTA KÄYTÄNNÖSSÄ

Koulutuksen sisältö keskittyy rakentamisen ajankohtaisiin teemoihin, kuten käyttövesihygieniaan, palo- ja äänisuojaukseen sekä digitaaliseen suunnitteluun ja rakentamiseen. Käytännön harjoitteluympäristöissä osallistujat voivat kokeilla Geberitin asennus- ja huuhtelujärjestelmiä, putkistoratkaisuja sekä kylpyhuonetuotteita käytännössä. Oppimista tukevat lisäksi materiaalikirjastot ja digitaaliset työkalut, jotka auttavat löytämään määräysten mukaisia ja asiakaslähtöisiä ratkaisuja.

Digitaaliset oppimisratkaisut täydentävät Geberit Campuksen käytännönläheistä koulutustarjontaa. Omassa tv-studiossa tuotettavat verkkokurssit, webinaarit ja opastusvideot mahdollistavat oppimisen joustavasti ajasta ja paikasta riippumatta. Näin ammattilaiset voivat kehittää osaamistaan myös koulutuspäivien ulkopuolella. "Oppiminen ei pääty kampuksella vierailuun, vaan tukee ammattilaisia heidän päivittäisessä työssään", Meinolf Bürgermann toteaa.

Geberit Campus tarjoaa koulutusmahdollisuuksia laajalle kohderyhmälle aina LV-asentajista ja -suunnittelijoista arkkitehteihin sekä opiskelijoihin. Koulutuskeskus toimii alustana osaamisen kehittämiselle, uusien ratkaisujen esittelemiselle ja alan toimijoiden väliselle vuoropuhelulle. Tavoitteena on vahvistaa rakennusalan ammattitaitoa ja tukea alan jatkuvaa kehittymistä pitkäjänteisesti.

GEBERIT CAMPUS LUKUINA:

- 4900 m² hyödynnettävää tilaa
- Campuksen mitat 95 m × 51 m
- Rakennusaika 33 kuukautta
- Näyttelyalueen toteutus 7 kuukautta
- Avajaiset 5.2.2026
- Energiaratkaisuina maalämpö ja aurinkosähkö
- Ympäristösertifikaatti DGNB (kulta)
- Vuosittain jopa 6000 koulutukseen osallistujaa (aiemmin 4500)



← Näyttelyalueen kylpyhuoneasennukset yhdistävät inspiraation, teknisen osaamisen ja käytännön toteutuksen.



→ Geberit Campus yhdistää visuaalisen ja käytännön oppimisen ainutlaatuisella tavalla.



Kuutiomainen muotokieli ja selkeät linjat antavat uudelle Geberit Campukselle sen tunnistettavan ilmeen.

KOLME **INNOVATIIVISTÄ KUUTIOMAISTA NÄYTTELYTILAA**

Geberit Campuksen keskeisenä elementtinä ovat kolme näyttävää kuutiota, joissa havainnoillistetaan Geberitin eri osaamisalueita ja tarjotaan vierailijoille uudenlainen tapa tutustua yrityksen ratkaisuihin.



OSAAMISYMPÄRISTÖN NÄYTTELYTILA

Huoneen suuri kaareva LED-seinä yhdistää Geberitin eri osaamisalueet kokonaisuudeksi. Esillä ovat käyttövesihygienia, jätevesihydrauliikka, palo- ja äänisuojaus, saniteettitilojen suunnittelu sekä digitaalinen rakentaminen. Näiden teemojen väliset yhteydet tehdään näkyviksi ja sijoitetaan laajempaan kokonaisuuteen.

Osaamisympäristön näyttelytila lukuina:

- 60 m
- 9.05 m korkea
- 6 teemaa virtuaalisesti esitettynä



AKUSTIIKAN ESITTELYTILA

Akustiikan esittelytilassa vierailijat voivat kokea käytännössä, miten talotekniset järjestelmät ja saniteettiasennukset vaikuttavat rakennuksen äänimaailmaan sekä kuinka hiljaisia ne voivat parhaimmillaan olla, kun suunnittelu ja toteutus tehdään oikein. Mittaukset, visualisoinnit ja kuuntelukokemukset tekevät erot ja vivahteet helposti havaittaviksi sekä antavat mahdollisuuden tutustua laatuun konkreettisesti. Tila havainnollistaa selkeästi, kuinka melua voidaan vähentää tehokkaasti oikeilla ratkaisuilla.

Akustiikan esittelytila lukuina:

- 100 m²
- 25 istumapaikkaa
- 13.55 m korkea oppimisympäristö
- Yli 30 erilaista ääneneristystilannetta kuultavissa ja vertailtavissa käytännössä



VIEMÄRÖINNIN ESITTELYTILA

Viemäröinnin esittelytila tekee näkyväksi jätevesijärjestelmien toimintaperiaatteet ja havainnollistaa, miten erilaiset suunnittelu- ja asennusratkaisut vaikuttavat viemäröinnin toimintaan.

Viemäröinnin esittelytila lukuina:

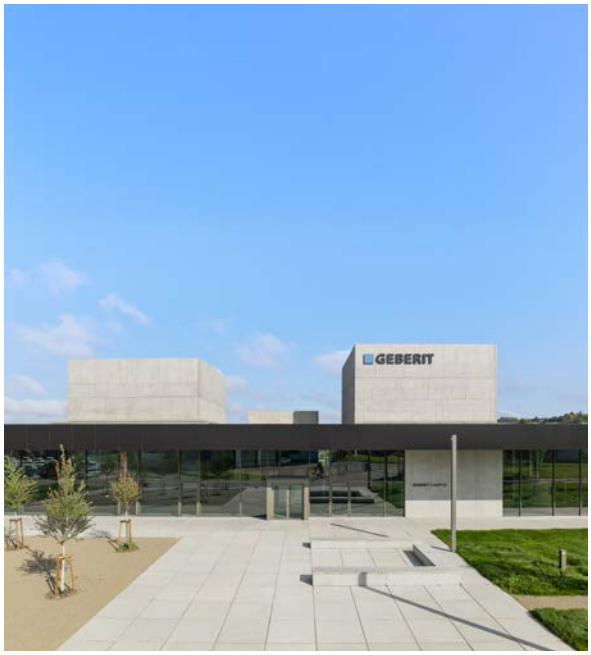
- 100 m²
- 70 istumapaikka
- 15.55 m korkea oppimisympäristö
- 25 erilaista jätevesihydrauliikan tilannetta esillä ja havainnollistettuna käytännössä.

ARKKITEHTUURI

Uuden Geberit Campuksen arkkitehtuurissa korostuvat selkeät linjat ja tarkkaan harkitut yksityiskohdat. Rakennus perustuu neliömäiseen perusmuotoon, ja sen ilme on rauhallinen, avoin ja helposti hahmotettava. "On olemassa paikkoja, jotka tarjoavat selkeyttä ja suunnan tuntua ilman, että ne vaativat huomiota itseensä. Tällaiseksi tämä kampus on suunniteltu", kertoo Geberitin markkinointijohtaja Thomas Brückle.

Stuttgartilaisen Atelier Brücknerin suunnittelema arkkitehtuuri on tarkoituksella vuorovaikutukseen kannustavaa. Materiaalit, kuten tammi ja pronssi, korostavat tiloja ja yksityiskohtia esimerkiksi ovenkahvoissa ja kalusteissa. Läpinäkyvyys puolestaan sitoo rakennuksen eri osat yhdeksi kokonaisuudeksi: lasiset julkisivut ja väliseinät päästävät luonnonvalon virtaamaan vapaasti ja yhdistävät sisä- ja ulkotilat toisiinsa.

Ihminen on suunnittelun keskiössä. Tilat on jäsennelty selkeästi, ja teoria sekä käytäntö kulkevat niissä rinnakkain. Kaikki muodostaa harkitun ja johdonmukaisen kokonaisuuden.

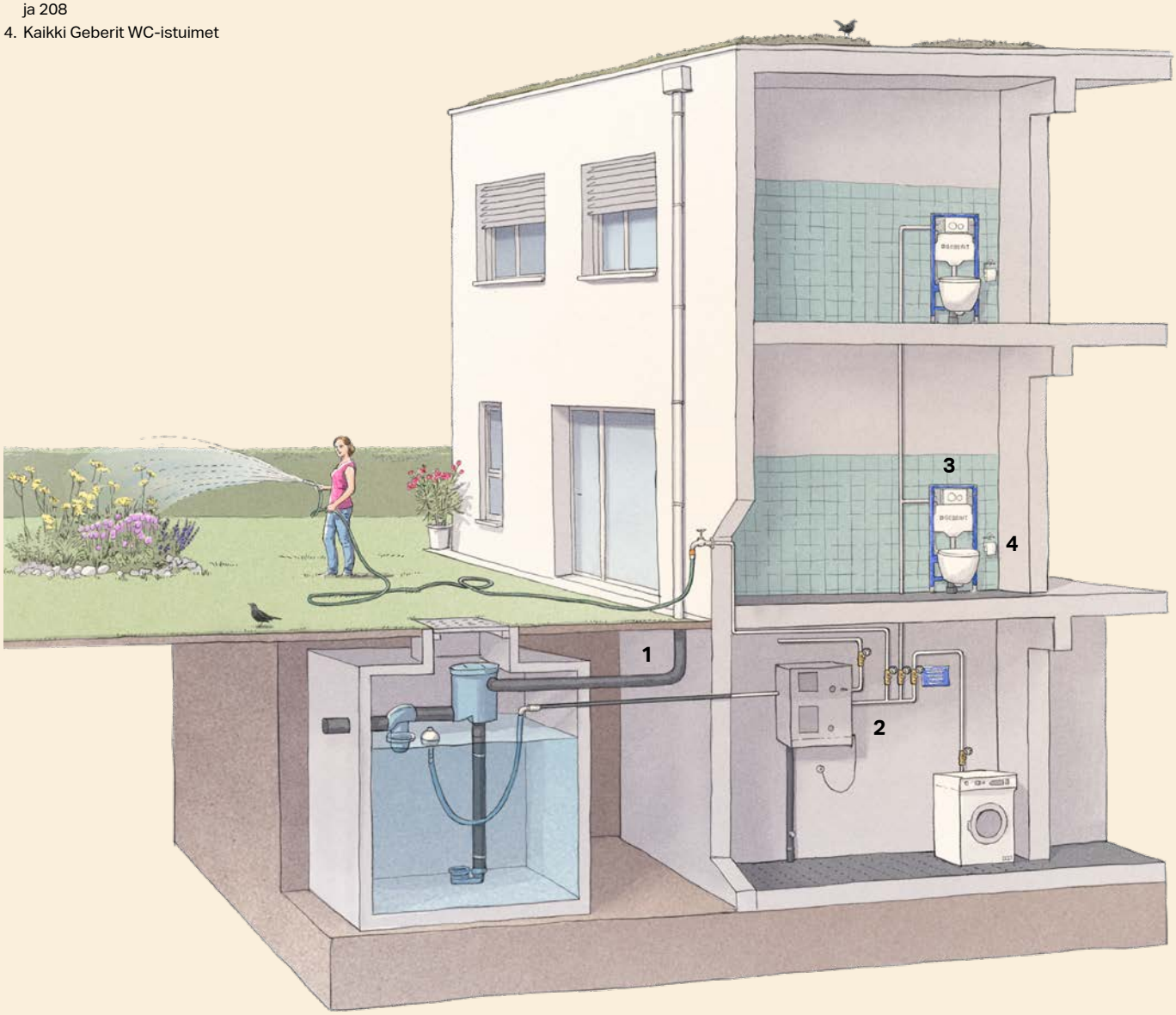






GEBERITIN TUOTERATKAISUT SADEVEDEN HYÖDYNTÄMISEEN:

1. Kaikki Geberit-viemäröintijärjestelmät
2. Geberit-syöttöjärjestelmät: Geberit FlowFit, Geberit Mapla ja Geberit Mapress Ruostumaton teräs
3. – Kaikki Geberit-piilohuuhtelusäiliöt Geberit Sigma, Geberit Omega, Geberit Delta, Geberit Alpha
   – Kaikki Geberitin näkyvät huuhtelusäiliöt
   – Kaikki Geberit-täyttöventtiilit 333 ja 383
   – Kaikki Geberit-huuhteluventtiilit 212 ja 208
4. Kaikki Geberit WC-istuimet



VAIHTOEHTOISET VEDEN LÄHTEET

KATOLTA WC:N HUUHTELUVEDEKSI

Noin kolmannes päivittäisestä vedenkulutuksesta päätyy WC:n huuhteluun. Samalla puhtaan juomaveden merkitys korostuu, kun veden saatavuuteen kohdistuu yhä enemmän paineita. Yksi ratkaisu löytyy sadevedestä, jota voidaan hyödyntää esimerkiksi WC:n huuhtelussa. Lisäksi markkinoille on tulossa uusia ratkaisuja, joiden avulla veden käyttöä voidaan tehostaa entisestään.

Noin 30 prosenttia kotitalouksien vedenkulutuksesta käytetään WC:n huuhteluun. Tässä piilee huomattava säästömahdollisuus, sillä tähän tarkoitukseen ei tarvita juomakelpoista vettä. Euroopassa tämä on ymmärretty jo pitkään. Saksassa on käytössä yli 1,5 miljoonaa sadevettä hyödyntävää järjestelmää, ja myös monissa muissa maissa niiden asennusmäärät kasvavat tasaisesti. Kehitys kertoo selkeästä trendistä kohti vaihtoehtoisten veden lähteiden hyödyntämistä. Veden hinnan nousu, kiristyvät ympäristövaatimukset ja kestävän rakentamisen tavoitteet vauhdittavat kehitystä entisestään. Sadeveden hyödyntäminen tarjoaa mahdollisuuden säästää arvokasta juomavettä ilman, että käyttömukavuudesta tarvitsee tinkiä.

JOKAINEN VESIPISARA HYÖTYKÄYTTÖÖN

Sadevesi on luontevin lähtökohta vaihtoehtoisten veden lähteiden hyödyntämiselle. Sen kerääminen, suodattaminen ja käyttäminen WC:n huuhteluvetenä on suhteellisen yksinkertaista, kertoo Geberitin asennusjärjestelmien kansainvälinen tuotepäällikkö **Wolfgang Denk**. Sadevettä voidaan hyödyntää myös moniin muihin tarkoituksiin. WC:n huuhtelun lisäksi sitä voidaan käyttää esimerkiksi pyykinpesukoneissa sekä erilaisissa käyttökohteissa, joissa juomakelpoista vettä ei tarvita, kuten puutarhan kasteluvetenä. Näin arvokasta juomavettä säästyy tarkoituksiin, joissa sen laatu on todella tarpeen.

Sadevesi ei ole ainoa vaihtoehtoinen veden lähde. Myös niin sanotun harmaan veden hyödyntäminen yleistyy. Harmaalla vedellä tarkoitetaan suihkuista ja pesualtaista syntyvää jätevettä, joka voidaan puhdistuksen jälkeen ottaa uudelleen käyttöön esimerkiksi WC:n huuhtelussa. Joillakin rannikkoalueilla hyödynnetään lisäksi merivettä. Käyttökohteesta riippuen vettä käytetään joko sellaisenaan tai ensin suolanpoistolla käsiteltynä. Näin voidaan vähentää juomaveden kulutusta entisestään.

Sadeveden hyödyntämisen toimivuudesta on runsaasti käytännön kokemuksia. Esimerkiksi Belgiassa uusissa rakennuksissa vaaditaan sadevesisäiliöitä WC:n huuhteluja varten, minkä seurauksena satojatuhansia WC-istuimia toimii jo sadevedellä. Tämä osoittaa, että vaihtoehtoisten vesilähteiden käyttö on paitsi ympäristön kannalta järkevää myös teknisesti luotettava ratkaisu.



"Ratkaisun toimivuus perustuu kokonaisuuteen, ei yksittäisiin osiin."

Wolfgang Denk
Asennusjärjestelmien kansainvälinen tuotepäällikkö

Kuvitus: Oculus Illustration. Kuvat: Ben Huggler, Banyan Tree, Frederik Beyens

KOKONAISRATKAISUT YKSITTÄISTEN KOMPONENTTIEN SIJAAN

Jotta sadeveden, harmaan veden tai meriveden hyödyntäminen rakennuksessa toimisi turvallisesti ja luotettavasti, on useiden vaatimusten täytyttävä. Keskeisiä vaatimuksia ovat muun muassa:

- Juomavesijärjestelmän ja vaihtoehtoista vettä käyttävien järjestelmien ehdoton erottaminen toisistaan.
- Vesilähteen ja käyttötarkoituksen mukaan suunniteltu suodatus ja käsittely.
- Tarkasti määritellyt veden laatuvaatimukset, kuten tietyt pH-arvot.
- järjestelmien säännöllinen huolto ja tarkastus.

”Yksi asia on kuitenkin aina ratkaisevan tärkeä: järjestelmien on toimittava yhtenä kokonaisuutena, ei irrallisina yksittäisinä komponentteina”, sanoo Wolfgang Denk.

OIKEA KUMPPANI ON GEBERIT

Juuri tässä Geberitin vahvuus tulee esiin. Yritys hallitsee veden kulun rakennuksessa kokonaisuutena aina kattovedenpoistosta vesijohtoverkostojen kautta käyttöpisteisiin, piilohuuhtelusäiliöihin ja WC-järjestelmiin saakka sekä lopulta viemäröintiin. Yksittäisten tuotteiden sijaan Geberit tarjoaa yhteensopivia ja kokonaisvaltaisesti suunniteltuja järjestelmäratkaisuja kaikenlaisten vesien hallintaan.

- Yhteensopivat ratkaisut sadevedelle, harmaalle vedelle ja merivedelle.
- Sertifioidut ja yhteensopivat komponentit putkistojärjestelmistä piilohuuhtelusäiliöihin ja WC-ratkaisuihin.
- Selkeästi määritellyt tekniset vaatimukset suunnittelua, käyttöä ja ylläpitoa varten.
- Käytännön projekteissa testatut ja toimiviksi todetut ratkaisut.

”Suunnittelijoille ja asentajille on keskeistä, että kaikki järjestelmän komponentit soveltuvat erilaisille vedenlaaduille. Tämä koskee myös materiaaleja, joiden on kestettävä luotettavasti haastavia käyttöympäristöjä, kuten merivettä”, Wolfgang Denk toteaa. Näin varmistetaan järjestelmän toimintavarmuus koko elinkaaren ajan suunnittelusta käyttöön ja ylläpitoon.

VESI – TULEVAISUUDEN STRATEGINEN RESURSSI

Veden merkitys strategisena resurssina kasvaa jatkuvasti. Siksi rakennuksissa tullaan tulevaisuudessa hyödyntämään yhä enemmän erillisiä vesijärjestelmiä, joissa juomavesi ja vaihtoehtoiset vesilähteet täydentävät toisiaan. Ratkaisut, joita vielä pidetään edistyksellisinä, ovat matkalla osaksi normaalia rakennuskäytäntöä. Niiden avulla voidaan vähentää juomaveden kulutusta, parantaa rakennusten resurssitehokkuutta ja edistää vastuullista rakentamista. Lopulta kyse on yksinkertaisesta periaatteesta: paras WC:n huuhtelu käyttää täsmälleen tarvittavan määrän vettä – ei pisaraakaan enempää.

RAKENNUKSIA, JOISSA HYÖDYNNETÄÄN SADEVETTÄ GEBERITIN JÄRJESTELMIEN AVULLA

Antwerpenissä Belgiassa sijaitseva **Rubenshuis**, kuuluisan taidemaalari Peter Paul Rubensin entinen koti ja nykyinen museo, hyödyntää Geberitin ratkaisuja koko rakennuksen vesijärjestelmässä. Museon vehreän puutarhan alle on sijoitettu sadevesisäiliö, johon kerätään katolta tuleva sadevesi. Säiliöstä vesi johdetaan rakennukseen Geberit Mepla -käyttövesijärjestelmän kautta ja edelleen Sigma-piilohuuhtelusäiliöihin ja sieltä Geberit iCon -WC-istuimiin huuhteluvetenä. Käytön jälkeen vesi poistuu rakennuksesta Geberit PE -viemärijärjestelmän kautta.







Singaporessa sijaitseva **Mandai Rainforest Resort by Banyan Tree** hyödyntää trooppisen ilmaston runsaita sateita osana rakennuksen vesiratkaisuja. Malesian rajan läheisyydessä, sademetsän ympäröimänä sijaitseva lomakeskus tarjoaa yhteensä 341 huonetta viisikerroksisessa päärakennuksessa sekä puiden lomaan sijoitetuissa, kapselimaisissa majoitusyksiköissä. Kaikissa majoitustiloissa on käytössä Geberit Sigma -piilohuuhtelusäiliöt, joiden huuhteluvesi saadaan talteen kerätystä sadevedestä. Kohde on erinomainen esimerkki siitä, kuinka paikallisia luonnonvaroja voidaan hyödyntää tehokkaasti ja kestävästi myös vaativissa majoitusympäristöissä.



Geberitin **oma koulutuskeskus Jonassa** Sveitsissä on hyödyntänyt sadevettä jo 13 vuoden ajan. Piilohuuhtelusäiliöt ovat pääosin samanlaisia kuin juomavedellä toimivissa järjestelmissä. Kohteessa oli kuitenkin otettava huomioon yksi erityispiirre: Geberit AquaClean -pesu-WC-istuimet tarvitsevat WhirlSpray-suihkutekniikkaansa varten juomavettä. Tämän vuoksi rakennukseen toteutettiin kaksi erillistä vesijohtoverkostoa, toinen sadevedelle ja toinen juomavedelle.





GEBERIT AQUACLEAN ALBA -PESU-WC-ISTUIN

HUIPPU VALINTA HOTELLEIHIN

Jokainen hotelli haluaa tarjota vierailleen elämyksen, joka jää mieleen. Siksi yhä useammat hotellit investoivat tuotteisiin, jotka tuovat lisämukavuutta ja erottavat ne kilpailijoista. Kylpyhuoneessa yksi tällainen ratkaisu on pesu-WC, kuten Geberit AquaClean Alba. Geberitin AquaClean-tuotelinjasta vastaava johtaja **Margit Pfeifer** avaa ratkaisun etuja.



LISÄÄ MUKAVUUTTA HOTELLIVIERAILLE
"Hotellivieraat arvostavat ennen kaikkea mukavuutta. AquaClean-pesu-WC:n miellyttävä ja hellävarainen pesutoiminto nostaa kylpyhuonekokemuksen uudelle tasolle. Edullisen hintansa ansiosta AquaClean Alba on investointi, jonka hyödyt on helppo perustella."



PAREMPI ASIAKASARVIO PIENELLÄ LISÄINVESTOINNILLA
"Pienellä lisäinvestoinnilla AquaClean Alba voi tuoda hotellille merkittävää lisäarvoa. Kun kylpyhuoneessa on korkeatasoinen pesu-WC, se nostaa sekä kylpyhuoneen että koko huoneen koettua laatua, mikä heijastuu myös asiakastyytyväisyyteen."



KEINO EROTTUA KILPAILIJOISTA
"Hotellit voivat erottautua kilpailijoistaan selkeästi valitsemalla pesu-WC:t osaksi asiakaskokemusta."



ALHAINEN VEDENKULUTUS
"AquaClean Alban pesutoiminto lisää vedenkulutusta vain vähän. TurboFlush-teknologia puolestaan takaa erittäin tehokkaan huuhtelun. Kun käytössä on Geberitin WC-ratkaisu, johon kuuluvat WC-istuin, piilohuuhtelusäiliö ja huuhtelupainike kaksoishuuhtelulla, vedenkulutus voidaan pitää erittäin alhaisena."



TURVALLISESTI KIINNITETTÄVÄ KAUKOSÄÄDIN
"Hotellikäytössäkään ei tarvitse kantaa huolta kaukosäätimen katoamisesta tai vahingoittumisesta. AquaClean Alban kaukosäädin voidaan kiinnittää tukevasti seinätelineeseen, ja sen käyttö on intuitiivista ja vaivatonta."



NOPEA ASENNUS
"AquaClean Alba -pesu-WC:n asennus onnistuu nopeasti. Tavallisen seinä-WC-istuimen vaihtaminen uuteen pesu-WC-istuimeen vie yleensä vain reilun tunnin, joten hotellihuone voidaan pitää käytössä ilman pitkiä käyttökatkoksia."



GEBERIT-PALVELUT
"Geberitin palvelu kattaa koko hankkeen ensimmäisistä keskusteluista aina pesu-WC:n käyttöönottoon asti. AquaClean-pesu-WC:n valitseva hotelli saa käyttöönsä paitsi laadukkaan tuotteen myös pitkäaikaisen tuen ja Geberitin laajan osaamisen."



AJATON JA PELKISTETTY MUOTOILU
"Christoph Behlingin suunnittelema AquaClean Alba sulautuu lähes huomaamattomasti osaksi kylpyhuonetta. Sen selkeä ja ajaton muotokieli sopii monenlaisiin sisustustyyleihin, joten hotellit voivat säilyttää oman ilmeensä samalla, kun ne tarjoavat vierailleen pesu-WC:n tuoman lisämukavuuden."

Kuva: Seraina Boner



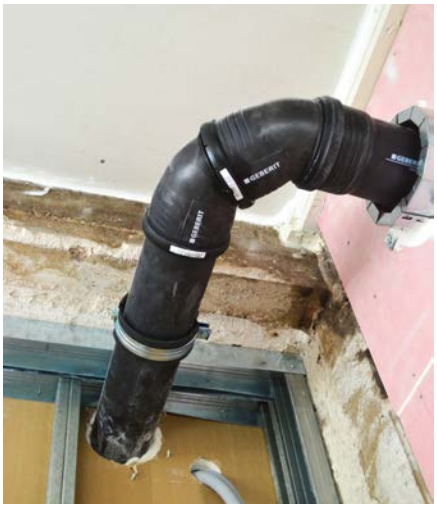
Lauttasaaren Onni

LAUTTASAAREN ONNI

TOIMISTOTALOSTA LUKSUSKOTEJA

TEKNINEN OIVALLUS PELASTI BUDJETIN

Helsingin Lauttasaaressa, ”onnellisten saarella”, sijaitseva arvokiinteistö, Lauttasaaren Onni, on kokenut mittavan saneerauksen, jossa vanha toimistotalo muunnettiin 21 yksilölliseksi luksuskodiksi. Hankkeessa panostettiin poikkeuksellisen korkeaan asumismukavuuteen, hiljaisuuteen ja ekologisuuteen, minkä vuoksi talotekniikassa valittiin vain teknisesti vaativimmat ratkaisut. Geberit toimi hankkeen keskeisenä teknisenä kumppanina viemäröinnin ja märkätilaratkaisujen osalta.



↑

Ehdoton hiljaisuus taattiin Geberit Silent-Pro-viemäröintijärjestelmän avulla.



←

Geberit CleanLine-linjalattiakaivo sulautuu osaksi kylpyhuoneen sisustusta tyylikkäästi.



←

AquaClean Alba pesu-wc-istuin on täydellinen valinta kylpyhuoneeseen: se yhdistää nykyaikaisen hygienian ja ripauksen luksusta. WC-istuimen pesutoiminnon ansiosta bideesuihkua ei enää tarvita.

ÄÄNETÖN TEKNIIKKA ASUMISEN LAADUN PERUSTANA

Lauttasaaren Onnin tilaaja asetti LVI-järjestelmälle tiukat vaatimukset: ehdoton hiljaisuus oli varmistettava tavanomaisen tason ylittävällä tavalla. Tähän haasteeseen vastasi muun muassa Geberit Silent-Pro-viemäröintijärjestelmä, joka on suunniteltu minimoimaan äänen kantautuminen rakenteissa. "Tällaisessa asuinrakennuksessa ei tyydytä pelkästään määräystenmukaisuuteen. Asukkaat ansaitsevat viimeisen päälle mietityn asumiskokemuksen myös talotekniikan osalta," painottaa LinLab Oy:n projektijohtaja **Perttu Linna**.

ERITYISRATKAISUJA HAASTAVIIN TILOIHIN

Hanke, jossa kaksi kerrosta yhdistettiin usein yhdeksi asuinkokonaisuudeksi, vaati LVI-Bioneerien toteuttamalta putkiurakalta ja Geberitiltä joustavuutta ja innovatiivisuutta. LVI-Bioneerien työnjohtaja **Henri Mecklin** kuvaa hankkeen ydinhaastetta suoraan: "Kun kaksi kerrosta yhdistetään yhdeksi, talotekniikalta vaaditaan aivan eri tasoa." Erityisesti märkätilojen saneeraus perustuksista alkaen toi mukanaan tilahaasteita. "Saneerauskohteen tilajärjestelyt eivät soveltuneet normaaleille bideehanoille vesipisteiden asemoinnin vuoksi," kertoo Geberitin Business Development Manager **Jukka Hakanen**. "LVI-Bioneerien ehdotuksesta kohteeseen valittiin Geberit AquaClean Alba -pesu-wc, jonka integroitu pesutoiminto tekee bideesuihkun tarpeettomaksi." Valinta toi asukkaille nykyaikaisen hygienian ja käyttömukavuuden, samalla kun se säästi kustannuksia välttämällä pitkien putkivetojen tarpeen.

ESTEETTISYYS JA TURVALLISUUS

Teknisen suorituskyvyn lisäksi ratkaisuja arvioitiin esteettisin perustein. Geberit Duofix-asennusjärjestelmä varmisti seinä-wc-ratkaisujen turvallisen ja kestävän asennuksen. Myös lattiakaivojen osalta tilaa säästävä CleanLine-linjalattiakaivo oli ihanteellinen ratkaisu kohteen niukkojen lattiakorotusten vuoksi. Jukka Hakanen tiivistää valittujen ratkaisujen hyödyt: "Geberitin tarjoamat tuotteet olivat täsmäratkaisuja kohteen teknisiin reunaehtoihin – SilentPro toi viemäröintiin äänettömyyttä, Geberit Duofix-asennusjärjestelmä varmisti turvallisuuden ja AquaClean-pesu-wc modernin hygienian."

Valittu, viimeistelty tekninen kokonaisuus tukee asukkaiden hiljaisuutta ja helppoutta, nostaen samalla kiinteistön pitkäaikaista arvoa ekologisten, vettä säästävien ratkaisujen myötä.

Geberit Oy
Lumijälki 2
01740 Vantaa
asiakaspalvelu@geberit.com

www.geberit.fi
www.ido.fi